

К. А. ВЕЙНГАРД

<https://orcid.org/0000-0002-1114-4718>

Межрегиональная Академия управления персоналом, г. Киев

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РОЛЬ В ЖИЗНИ ГРАЖДАН И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Наукові праці МАУП. Серія Політичні науки, 2018, вип. 56(2), с. 78–82

<https://doi.org/10.32689/2523-4625-2018-02-78-82>

Коммуникация, коммуникативные процессы — не-пременные атрибуты жизнедеятельности граждан, функционирования современных обществ на этапе их всесторонней информатизации. Роль, место, сферы, формы использования коммуникации в современной жизни граждан имеют большой исторический генезис и, одновременно, характеризуются инновационным характером и новизной. При этом коммуникативные процессы пронизывают все сферы жизнедеятельности человека. Особенное значение этот процесс имеет в обществах, которые радикально трансформируются, модернизируются. В таких обществах существенно изменяются взаимоотношения между государством и гражданским обществом, по-новому развивается, децентрализуется государственное управление, демократизируются все общественные процессы.

Огромный научный, практически-прикладной интерес к данной проблеме сегодня — не дань моде. По большому счету, здесь есть два основополагающих аспекта. Первый — возрастание объемов, видов, технологий, связанных с информацией, радикально меняет всю систему труда, жизнедеятельности человека. Это касается всех сфер занятости, начиная с экономической. Здесь надо ориентироваться прежде всего на работы М. Альберта, М. Вебера, М. Мескона, Ф. Хедоури, Е. Бабосова, Д. Иванкевича, А. Лобанова и других ученых. Второй аспект — это согласованный подход к информации, к информатизации обществ (К. Дензин, В. Линдз, Р. Пенмак, Л. Пубман, С. Банке и др.), когда за основу мы берем теоретические труды А. Сенепера, Г. Блума, Е. Бабосова, С. Катлиба, М. Менгера, Р. Халоу, Ф. Буари, Д. Грунинга, Р. Хита, Д. Карба, Л. Митры, И. Кольера, М. Томаса, Р. Пеннана, Л. Путмана, В. Гудикунста, К. Спайсера и многих других социологов, культурологов, специалистов в области PR и др. Так, российский исследователь Е. Бабосов приводит данные, в которых указано, что люди, которые ежедневно занимаются

управленческой деятельностью, от 50 до 90 % всего своего рабочего времени затрачивают на коммуникации [1, 95]. В любом случае, касается ли это труда, просто общения, или других форм жизнедеятельности, роль информации в огромной степени возрастает (В. Королько, Г. Почепцов и др.).

Рассмотрим теоретически сущность и характерные особенности развития коммуникативных процессов в современных обществах и влияние этих процессов на жизнедеятельность людей в самом широком смысле.

Коммуникация — это “процесс обмена сообщениями, информацией между различными личностями, их социальными группами, общностями, организациями. Что же касается коммуникации между отдельными людьми, их группами, организациями, государствами, культурами, то они осуществляются в процессе общения как обмен специальными знаковыми образованиями (сообщениями), в которых отображены мысли, идеи, знания, опыт, навыки, ценностные ориентации, программы деятельности общающихся сторон” [5]. Эти процессы сегодня достаточно плодотворно и широко изучаются учеными во всем мире.

Существуют не только приверженцы, но и критики сути, особенностей современных информационных процессов, коммуникаций — большинство исследователей, занимающихся этой проблематикой, занимают конструктивную, положительную позицию по отношению к этим процессам. Например, всемирно известный американский социолог, культуролог Т. Парсонс подчеркивает, что “удивительная сложность систем человеческой деятельности невозможна без относительно стабильных символических систем, а последние создаются и функционируют только благодаря процессам коммуникации. Дело в том, что ситуация двух участвующих во взаимодействии лиц никогда не бывает идентичной, потому без способности к абстрагированию значений от отдельных частных ситуаций и введения этих абстрактных символов, значений, норм в символическую систему культуры, коммуникация была бы невозможна” [3, 468].

Здесь присутствует также та метаморфоза, которая связана с конкретной ролью человека занятого той или иной формой деятельности. Эту специфику также исчерпывающе объясняет Т. Парсонс: “Поскольку коммуникация является частью социального процесса, постольку личности действуют в рамках роли, природа которой зависит от ее отношений с актуальными и реальными реципиентами сообщения, и от источников, из которых она получает коммуникативное содержание” [3, 514]. И дальше Т. Парсонс выделяет следующие основные элементы, взаимодействующие в процессе коммуникаций: 1) действие автора и/или носителя сообщения; 2) ответная реакция реципиента; 3) содержание коммуникативного процесса; 4) взаимные роли, связывающие между собой участников коммуникативного взаимодействия.

Понятно, что никакая социальная система не может действовать, существовать без коммуникаций особенно в третьем тысячелетии — эпохе PR-технологий, Интернета и других интенсивно развивающихся средств и видов связи (в ее широком понимании) между людьми. Дело в том, что коммуникация составляет и представляет в практическом плане основу формирования

современного общества — их экономику, социальную сферу, многочисленные духовные и другие процессы.

Коммуникация как большой и сильный феномен имеет длительную историю своего исследования, начиная со времен античности. Пожалуй, все начиналось с греческих и римских ораторов, когда появились такие глубокие работы как “Риторика” Аристотеля, “Двенадцать книг риторических учений” Квинтиана, “Об ораторе” и “Оратор” выдающегося ритора своего времени Цицерона. Тогда, как известно, существовали три основных вида речей — политические, судебные, публичные, каждая из них имела свою специфику, особенности.

Большими преимуществами наделял речь великий философ древности Сократ, а их основную суть, содержание записал в своих “Диалогах” ученик Сократа Гестон, благодаря чему строились изначальные основы философской мысли. Уже тогда информация начинала объясняться (т. е. исследоваться) двумя науками — лингвистикой и логикой.

Несколько по-другому коммуникация начала пониматься и реализовываться в Средние века, когда доминирующее значение для распространения информации стала иметь проповедь, как наиболее распространенная форма словесности: развивается грамматика, диалектика, логика, риторика. Но главное для коммуникации, в Средневековье возникает книгопечатание, что было действительно революционным прорывом в коммуникативных процессах человеческой жизни. Еще позже — уже в XIX веке, небывало бурно стало развиваться не только книгопечатание, но и газетно-журнальные издательства, а затем, кроме радио, появляется телевидение. Одновременно, мощно развивается и исследуется коммуникативная проблематика (Ф. де Соссюр, И. Пирс, Ф. Вунд, Г. Тард, Х. Штейнгалль и др.) [2].

После окончания Второй мировой войны во многих, особенно высокоразвитых странах, происходит сначала интенсивный информационный кризис, а затем подъем: формируются многочисленные информационные службы и информационные сети. С появлением телевидения, компьютера, разветвленных компьютерных сетей — формируется такая прогрессивная, инновационная наука как информатика.

Отметим и то, что с прошлого века коммуникативная проблематика становится неотъемлемой составляющей таких взаимосвязанных социальных наук как социология, психология, философия, культурология.

Коммуникация — неперенный атрибут межличностных, межгрупповых и других отношений, а потому, анализируя их, за основу следует брать несколько основных, глубоко проработанных теорий таких отношений, среди которых следует выделить прежде всего:

- бихевиоризм (наука о поведении). Основоположники Е. Торндайк и Дж. Уотсон. Это направление изучает поведение человека по формуле “стимул-реакция”. За основу здесь берутся внешние факторы, влияющие на поведение человека. На этой основе сформировались целые школы управленческой деятельности, а именно Ф. Мейлор, Ф. Гильберт, А. Файоль — административная школа; М. Фоллет, Э. Мейо, А. Маслоу — школа чело-

веческих отношений; необихевиористические школы, основоположниками которых были Д. Доллард, Б. Скиннад, Н. Миллер, Дж. Хоуманс и др.;

- теория обмена (Д. Хоуманс). Теория наградений и потерь;
- теория справедливости (Р. Хьюман, Дж. Хетвилд). Речь идет о справедливых отношениях между руководством и подчиненными;
- теория управления впечатлениями;
- психоаналитическая теория;
- теория игр и др. [4, раздел “Коммуникация и социальный контроль”].

Последние пять теорий менее всего исследованы и требуют отдельного, глубокого и предметного рассмотрения, в том числе социологами и психологами.

Следует принимать во внимание также и то, что коммуникация, в значительной мере, выглядит как социальный феномен, то есть, мы ее должны рассматривать как социальную коммуникацию. Какую бы сферу жизни, деятельности человека мы не касались, речь идет о таких основных задачах, которые решаются в процессе коммуникативных взаимоотношений.

Таким образом, из уже упомянутого можно сделать следующие выводы:

1. Современные коммуникационные процессы пронизывают всю жизнь человека, все сферы общественной жизни, характеризуются огромной интенсивностью, существенно влияют на психологическое состояние огромного числа людей, принципиально меняют характер их взаимодействия с другими людьми, особенно в ситуациях, связанных с противоречиями, противостояниями, кризисами и т. п. Поэтому более глубокого изучения эти процессы требуют в условиях интенсивного развития информации, использования и т. п.

2. Исследование коммуникативных процессов позволяет четче раскрыть сущность и особенности практического осуществления государственного управления как такового, изменения его моделей и технологий.

Джерела

1. *Бабосов Е. М.* Социология управления [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. 3-е изд., стереотип. Минск: Тетрасистемс, 2002. 288 с.
2. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента. М.: Дело, 1992. 792 с.
3. *Parsons Talcott.* The Concept of Society: The Components and Their Interrrelations // T.Parsons. Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives. Englewood Cliffs (NJ): Prentice-Hall, 1966, p. 5–29.
4. *Шубутани Т.* Социальная психология. М.: Прогресс, 1969. 534 с.
5. Понятие “социальная коммуникация”, объектно-предметная область социологии коммуникации // Инфопедия: сайт. URL: <https://infopedia.su/10x84aa.html>

Waynegaard C. A. Communicative processes and their role is in the life of citizens and functioning of modern societies.

Communications, communicative processes are indispensable vital activity attributes of citizens, functioning of modern societies at stage their comprehensive computerisation. Role, place, the domain of the forms of use of the communications in modern life of citizens have a big historical genesis and, simultaneously, are characterised by innovative nature and no-

velty. At the same time communicative processes penetrate all domains of vital activity of the person. Special value has this process in the societies which are transformed radically, are modernised. In such societies substantially mutual relations change between state and civil society, it develops in a new fashion, general government will be decentralised, all social processes are democratized. Modern communication processes penetrate all human life, all domains of social life, are characterised by huge rate, influence substantially a psychological condition of huge number of people, essentially change nature of their interaction with other people, particularly in situations connected with contradictions, opposition, crises and so forth Therefore more these processes require in-depth study in the conditions of active development of the information, use and other.

Research communicative processes allows sharper to open substance and feature of practical implementation of general government of as such, change of his models and technologies.

<https://doi.org/10.32689/2523-4625-2018-02-78-82>

Надійшла 30 жовтня 2018 р.